



Лидогенерация, настройка отдела маркетинга, автоматизация  
<https://lp.onlinebots.ru> | @onlinebots.ru

## 10 сервисов в помощь для привлечения клиентов в онлайн

1. Wordstat (<https://wordstat.yandex.ru/>) и Google Adwords ([https://ads.google.com/intl/ru\\_ru/home/tools/keyword-planner/](https://ads.google.com/intl/ru_ru/home/tools/keyword-planner/)) для поиска актуальных тем для полезного контента и создания бесплатного продукта
2. Google Trends (<https://trends.google.ru/trends/?geo=RU>) для понимания, какие темы сейчас активно обсуждаются, что интересно. Их можно использовать как инфоповод, чтобы привлечь внимание к вашему продукту
3. Хеллоубар (<https://www.hellobar.com>), чтобы понять, кто посетители вашего сайта и чем они интересуются. Это инструмент для а/в-тестирования и получения контактов потенциальных клиентов
4. Canva (<https://www.canva.com>) для оформления лид-магнитов, коммерческого предложения, создания обложек и постов для соцсетей
5. MailChimp (<https://mailchimp.com>), Unisender (<https://www.unisender.com/ru/>) для верстки красивых писем
6. Google Forms (<https://www.google.ru/forms/about/>) для создания опросов любого типа
7. Gifer (<https://gifer.com/ru>) для мониторинга мемов
8. Sms-центр (<https://smc.ru/?pp334197>) для подключения смс
9. SEOquake (<https://www.seoquake.com>) - расширение для браузера Chrome, чтобы проанализировать источники трафика на любом сайте (даже конкурентов ;-)
10. amoCRM (<https://www.amocrm.ru/buy/>) и Битрикс24 (<https://www.bitrix24.ru/>) - crm-системы, которые можно внедрить за 14 дней