



## 10 примеров конверторов

1. Розыгрыш, условия участия в котором предполагают совершения любого действия в вашу сторону: прислать проект, привести друга, сделать пост в соцсетях, предоставить данные для расчета условий кредита на ваш продукт
2. Предложение принести какую-то старую вещь, чтобы обменять ее с доплатой на вашу новую
3. Встреча или консультация, где вы сможете продемонстрировать ваш продукт и рассказать обо всех преимуществах
4. Вебинар, марафон, флешмоб, который позволит привлечь аудиторию с проблемами, которое решает это мероприятия
5. Коммерческое предложение, где описаны ваши кейсы, результаты, достижения, презентован продукт и есть отличное предложение, ограниченное по срокам (для его оформления используйте сервис [canva.com](https://canva.com))
6. Закрытый чат в мессенджерах, где вы в течение ограниченного периода времени даете решения на проблемы целевой аудитории, а затем предлагаете свой продукт
7. Сайт, где четко сформулирован ваш оффер и есть доказательства, почему вы сильнее конкурентов
8. Публичное выступление с призывом написать вам личное сообщение в мессенджер, в соцсети
9. Публикация в СМИ, которому доверяет аудитория. Там же используйте призыв подписаться на вас в соцсетях, написать вам кодовое слово и получить какой-то подарок.
10. Социальная сеть, оформленная так, чтобы захотелось с вами связаться. Оформите профиль и четко сформулируйте, о чем здесь пишите, почему вас надо читать. Приведите доказательства, почему вы эксперт в этой области (1000 клиентов, 100 стран, 100 опытов). Сделайте призыв связаться с вами и поставьте ссылку для целевого действия.